



LES **EXPERTS**  
DE LA COULEUR



**TOLLENS**



# COMPRENDRE L'ÉNIGME DE LA COULEUR

## LES PRINCIPES DE BASE

*Quand la couleur est à sa richesse, la forme est à sa plénitude.*

Faisons nôtre cette phrase de Cézanne sur la couleur !

Nous avons souhaité mettre en avant ce thème,

afin que chaque peintre puisse le redécouvrir et surtout se le réapproprier.

C'est en effet, nous, les peintres, qui apportons couleurs et matières

chez nos clients ! Partager nos connaissances sur la couleur

avec chacun d'eux apporte une réelle valeur ajoutée à notre profession !

Notre rôle de conseil est encore plus valorisé.

Ce travail est le fruit d'une étroite collaboration entre TOLLENS

notre partenaire et l'UNA Peinture -Vitrerie- Revêtements de la CAPEB

et je profite de cette tribune, pour remercier TOLLENS qui a apporté

toute son expertise sur ce sujet si incontournable dans nos métiers.

Ce travail se présente sous la forme d'un guide didactique présentant

d'une part quelques généralités incontournables sur la couleur,

mais aussi et surtout des réponses à des problèmes concrets posés

par les clients dans ce domaine.

Ce guide est consultable sur les sites internet de Tollens et de la Capeb

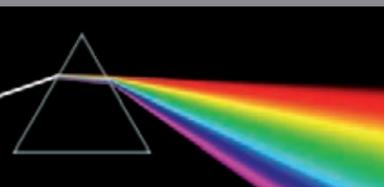
à la rubrique UNA PVR.



J.-J. CHÂTELAIN

*Président de l'UNA  
(Union Nationale Artisanale)  
Peinture Vitrerie Revêtements  
de la CAPEB*

## QU'EST-CE QUE LA COULEUR ?



La couleur est subjective. Elle est la perception de ce que nous voyons, basée sur l'observation mais aussi sur l'interprétation de chacun.

Des facteurs tels que l'âge, le sexe ou encore l'éducation et l'environnement socio-culturel influencent la perception et l'expression des couleurs.

La couleur des peintures provient principalement des pigments, qu'ils soient d'origine naturelle (minérale ou végétale) ou synthétique (issus de transformations chimiques).

Leur association permet de créer de très larges palettes colorielles. Ces pigments sont le composant de base des colorants présents dans les machines à teinter des fabricants de peinture, grâce auxquelles il est aujourd'hui très simple de réaliser une vaste gamme de teintes. Mais il ne faut pas oublier que la composition chimique des peintures et les modes d'application ont également une incidence sur la couleur, notamment en raison de la variation de l'épaisseur du film de peinture, de l'opacité, de l'aspect et du type de finition.

### UN PEU DE TECHNIQUE

**Perception de la couleur dans la lumière et la peinture :**

La **synthèse soustractive** permet d'obtenir une nouvelle couleur en combinant l'effet d'absorption de plusieurs couleurs. Les couleurs primaires sont le cyan, le jaune et le magenta (pour simplifier bleu, jaune et rouge). On parle de système CMJN (ou CMYK pour les anglophones). L'addition de ces trois couleurs donne du noir. Cette synthèse trouve ses applications surtout dans l'impression couleur et la fabrication de la peinture.



synthèse soustractive

Ne pas confondre avec la synthèse additive qui, pour obtenir également une nouvelle couleur, combine des lumières colorées – naturelles ou artificielles (par exemple l'arc-en-ciel). Cette technique trouve des applications dans les écrans LCD, la vidéo projection...

### LE CERCLE CHROMATIQUE

Un cercle chromatique est une représentation circulaire des couleurs conventionnelles. Il est à la base du métier de peintre. Le cercle chromatique complet comprend 12 couleurs :



cercle chromatique

#### • 3 couleurs primaires

Le **rouge**, le **jaune** et le **bleu** sont les couleurs primaires qui comme le blanc ne peuvent pas être obtenues en mélangeant d'autres couleurs. Le mélange de ces trois couleurs primaires fait du noir.

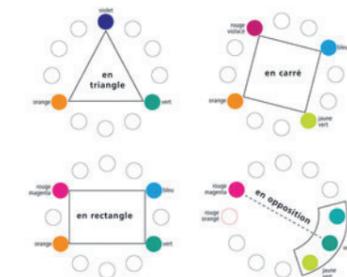
#### • 3 couleurs secondaires

Elles résultent du mélange de deux couleurs primaires à parts égales. On obtient ainsi :  
**Le vert** : bleu + jaune  
**L'orange** : rouge + jaune  
**Le violet** : rouge + bleu

#### • 6 teintes intermédiaires (ou tertiaires)

Ces 6 couleurs sont obtenues par le mélange, à parts égales, d'une couleur primaire et d'une couleur secondaire consécutive sur le cercle des 6 couleurs primaires et secondaires.  
 Vert + jaune = jaune vert  
 Orange + rouge magenta = rouge orange

**Important :** sur le cercle chromatique, la complémentaire d'une couleur lui est diamétralement opposée. Le cercle chromatique permet de se repérer et de comprendre les associations de couleurs.

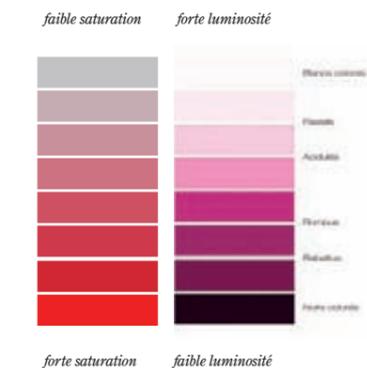


La surface du disque permet de présenter les variantes des couleurs en intensité et en saturation. Le cercle chromatique est le nuancier de base de tous les fabricants de peinture.

### LES CARACTÉRISTIQUES DE LA COULEUR

Une couleur se caractérise par :

- **Sa teinte :** ce qui est perçu en premier
- **Sa saturation :** c'est l'état de pureté de la couleur, la couleur à l'état brut. Plus l'intensité d'une couleur est forte, plus elle est vive ou foncée.
- **Sa luminosité :** c'est la clarté de la couleur, en ajoutant du blanc la couleur s'éclaircit et inversement, le noir l'assombrit.



forte saturation forte luminosité



combinaison de la saturation et de la luminosité

## SUR LE TERRAIN

Un appareil permet de mesurer une teinte et de la reproduire, c'est le **spectrocolorimètre**.





# CHOISIR LA COULEUR SELON LA DIMENSION ÉMOTIONNELLE

GÉRER LA SUBJECTIVITÉ DE LA COULEUR

## SCÉNARIO

01

Comment **préciser** la demande du client ?

→ LE DÉCRYPTAGE.....p.08

02

Comment aider le client à **décrire** ses envies de couleurs ?

→ LE LANGAGE DES COULEURS.....p.10

03

Comment **associer** les couleurs ?

→ LES HARMONIES.....p.14

Le client ne sait pas du tout  
**quelles couleurs**  
appliquer sur les murs  
de son salon.

## LE DÉCRYPTAGE

Menez l'enquête  
technique permettant  
de mettre le client en  
confiance en lui conseillant  
les couleurs justes.

## L'EXPERTISE

Diagnostic  
de l'environnement  
du client

- Aller sur place pour faire un état des lieux, analyser son environnement, et estimer l'étendue du travail à réaliser
- Prendre en compte les impératifs de son habitat :
  - Quelle est la destination des pièces à peindre : pièces humides, pièces à vivre, chambre à coucher ?
  - Quelle est l'exposition des pièces ?
  - Quel est le type d'éclairage ?
  - Quels sont les mobiliers ou éléments de décorations immuables ? par exemple, les meubles, les revêtements de sol, les fenêtres, les tentures...

Diagnostic  
de la personnalité  
du client

- Analyser le client en détail, la composition du foyer : nombre de personnes, âge, sexe, style, qui est le décisionnaire...
- Le faire parler pour entrer dans son intimité : connaître ses goûts, "ses rêves", décrypter ses aspirations :
  - Comprendre sa volonté de changement ou de continuité,
  - Comprendre son langage des couleurs et s'adapter à son vocabulaire
  - Prendre en compte la valeur émotionnelle et sentimentale associée à son intérieur
  - Ressentir l'ambiance présente chez le client et celle qu'il désire.



## L'EXPLICATION

Ce scénario fort courant est un cas idéal pour l'artisan car il lui permet de montrer l'étendue de ses connaissances en matière de couleurs et de se positionner en expert.

L'analyse technique et émotionnelle va permettre au professionnel de faire un préchoix de teintes et de les proposer à son client, sous différentes formes :  
- petites surfaces sur nuancier  
- sur format plus grand.

Ne pas hésiter à surprendre son client ! Souvent, il a peur des couleurs vives, peur de s'en lasser, peur des teintes foncées... mais elles peuvent modifier totalement un intérieur si c'est le souhait du client !

Lorsque le client reste indécis, ne pas hésiter à lui faire plusieurs propositions.



Le book de réalisations



www.tollens-editeurdecouleurs.com

## SUR LE TERRAIN

- Le décryptage du client ne pourra se faire qu'en s'intéressant à lui, à son entourage, à ses aspirations... En alternant questions ouvertes et fermées et en posant des questions ciblées.
- Dans les cas où les clients ne veulent que "rafraîchir" leur pièce en mettant du blanc : le rôle du peintre n'est pas d'interdire la couleur blanche, mais il apportera une **plus value personnelle** si des couleurs harmonieuses sont appliquées.
- Il n'est pas nécessaire de mettre de la couleur partout, on peut mettre du blanc et **peindre un élément de décoration en couleur** (des placards, des portes, des fenêtres, des moulures).
- Pensez à montrer des exemples sur votre "**book de réalisations**" (sélection des chantiers les plus intéressants) ou avec des photos d'inspirations tirées du site tollens-editeurdecouleurs.com, réalisées dans la couleur souhaitée et montrer les différentes propositions d'harmonies en dégradé ou avec des complémentaires.
- Le professionnel doit toujours partir de **la plus grande surface à peindre**, dans la plupart des cas, c'est le plafond !

La cliente demande une couleur  
**“tendance taupe”**  
 pour son salon.

## LA CLASSIFICATION DES COULEURS

Identifier les grandes familles

### L'EXPERTISE

- Les couleurs “tendances” varient significativement entre la vision des professionnels et celles des clients. La vraie difficulté est de comprendre ce que désire réellement le client afin de ne pas le décevoir.
- On peut noter au moins 4 sensibilités différentes derrière la couleur “taupe” :
  - La vraie couleur de la taupe (reflets marron-noir de la fourrure)
  - La couleur grège (gris-mastic)
  - La couleur cendre volcanique
  - Les gris “chauds” à base de rouge et de jaune
- Demander un exemple concret, représentant la teinte désirée et proposer une teinte approchante.
- Saisir ce que cette couleur représente pour la cliente, s'imprégner de l'environnement immédiat du salon (les tentures, le style général de la pièce, les luminaires et l'éclairage artificiel de la pièce) et s'informer si les meubles seront conservés.

### L'EXPLICATION

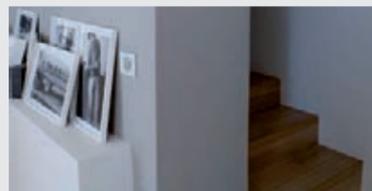
- Les couleurs claires renforcent la luminosité des pièces.
- Les couleurs foncées, souvent utilisées en contraste, mettent en valeur les couleurs qui les entourent.
- Le mélange de toutes les couleurs donne le gris ; cette couleur s'accorde avec tout, mais il convient de choisir le “bon gris” : soit un gris teinté de la couleur avec laquelle il s'accorde, soit un gris qui tire vers sa complémentaire.

#### Les acidulées

Couleurs saturées avec ajout de blanc ou de jaune clair (on parle de teintes désaturées). Elles sont toniques, lumineuses ou transparentes (lasures). Elles peuvent garder leur éclat sans avoir la saturation maximum.

#### Les couleurs saturées

Couleurs pures, éclatantes, vives.



#### Les obscurs / rabatus

Couleur saturée avec ajout de la teinte opposée sur le cercle chromatique.

#### Les gris colorés

Plusieurs teintes mélangées avec du blanc : elles sont grisées et subtilement colorées. Elles peuvent être claires ou foncées.

#### UNE CLASSIFICATION

**DES COULEURS** a été établie pour identifier rapidement les ambiances que l'on veut créer. Utilisez-la !

#### Les pastels

Couleurs saturées avec ajout de beaucoup de blanc. Elles sont très claires, lumineuses, douces, blanchies, éventuellement lavées.



#### Les naturels

Les couleurs naturelles peuvent être saturées, pastel, acidulées ... et se réfèrent :  
 - aux pigments trouvés dans la nature au niveau géologique : ocres, terres ....  
 - à des couleurs qui “imitent” la nature : lin, chanvre...

#### LE LANGAGE DES COULEURS

est complexe et avant tout culturel. Enfant, adulte, homme ou femme, occidental ou oriental, architecte, ou agriculteur, chacun percevra différemment une même couleur ! Il est conseillé de se référer à la classification des couleurs. Certes, elle est subjective, car une même teinte peut paraître chaude ou froide en fonction de sa texture, de la lumière et de son environnement, elle permet néanmoins d'argumenter les propositions.



**Les couleurs froides** sont plutôt utilisées pour donner une impression de fraîcheur, de discrétion et de sérénité et donnent l'illusion d'agrandir la perspective. Ces tons se regroupent autour du bleu, vert, violet et leurs nuances.

**Les couleurs chaudes** sont les couleurs qui fourmillent autour des teintes orangées comme le rouge, le rose, le jaune, le bordeaux, le marron, et leurs nuances. Ce sont des couleurs rassurantes, chaleureuses et épicées.

On parle de **ton neutre** pour qualifier les teintes issues du beige, du blanc, du noir, du gris et leurs nuances.

### SUR LE TERRAIN

- Savoir s'adapter, proposer une teinte et **une harmonie en adéquation avec la décoration du salon** ; le rôle du peintre sera aussi de démontrer à sa cliente le cas échéant, que la couleur “tendance” ne s'accorde pas vraiment avec sa décoration intérieure.
- La teinte **taupe**, quelle que soit sa sensibilité, peut être **associée** avec des **tons très forts acidulés** (exemple : vert fluo, violet saturé, rouge-orangé) ou des teintes en camaïeu, claires et subtils.
- Ne pas oublier d'**adapter les caractéristiques d'aspect** des peintures (brillant, satiné ou mat) à l'usage des surfaces à peindre (salle de bain, cuisine, zones de circulation...)

## LE LANGAGE DES COULEURS

*Symbolique et usage*

### L'EXPERTISE

Les théories de la psychologie de la couleur font référence aux réactions émotionnelles et physiologiques que les couleurs provoquent sur notre système nerveux, rythme cardiaque et respiratoire. Les couleurs peuvent ainsi relaxer, stimuler, favoriser la communication...

Par ailleurs, l'interprétation des couleurs résulte de notre éducation et de notre culture. Le rose est souvent attribué aux petites filles, le rouge au danger mais aussi à la richesse.

Il faut être conscient de l'influence des couleurs et partager ces informations pour conseiller au mieux ses clients.

### L'EXPLICATION

#### NATUREL

##### La force tranquille

Les couleurs de la nature sont de celles dont on ne se lasse pas. Neutres, raffinées, douces, rassurantes et protectrices, toujours de bon goût, elles jouent l'intemporalité.

ex. : chanvre, lin, ficelle



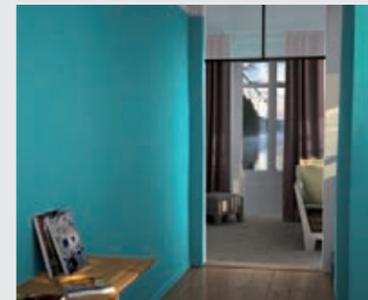
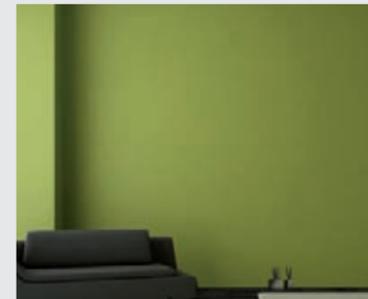
#### VERT

##### Le calme végétal

Avec légèreté, les verts lumineux frais apportent une ambiance joyeuse et les verts foncés, une note de calme. Le vert va partout, comme un petit brin de nature dans notre vie.

Associé à la nature, le vert évoque le printemps, le renouveau mais est aussi considéré comme très relaxant.

ex. : émeraude, chrysocolle vert anis



#### BRUN

##### La terre complice

Le brun est la couleur de l'intimité, du confort et de l'authenticité. Sa chaleur enrobante, sa couleur profonde et sa force tranquille magnifient l'ambiance des espaces intérieurs.

Couleur de la terre, elle est douce et rassurante.

ex. : brun Van Dyck (terres brûlées), terre de cas-sel, terre d'ombre brûlée, brou de noix

#### BLEU

##### La tempérance céleste

Le bleu invite au voyage, à l'évasion, à la rêverie, aux grands espaces. Un moment de rêverie bienvenu... dans un univers protecteur, fiable et confiant. Le bleu est la couleur la plus appréciée au monde.

Paix, confiance, fiabilité, intégrité, espoir, foi, fidélité.

ex. : Lapis Lazuli, bleu outremer, indigo, pastel, céruleum, bleu de cobalt, turquoise

#### BLANC

##### La lumière absolue

Le blanc permet de créer des espaces ouverts, aérés où les autres couleurs s'épanouiront avec simplicité. Le blanc agrandit l'espace, l'éclaire et l'illumine.

Assimilé à la pureté, l'innocence, la bonté, la vérité, la paix, et aussi la simplicité, la propreté et la sûreté.

ex. : blanc de titane, blanc de chaux



#### VIOLET

##### La solennité du compromis

Il s'emploie à créer des atmosphères méditatives, pleines de dignité. Parce qu'il résulte du mélange de l'énergie du rouge et de la tranquillité du bleu, le violet favorise la médiation.

Historiquement rare et coûteux (coquillages pilés) le violet exalte le pouvoir, le luxe et la sensualité.

ex. : améthyste, mauve, lilas, lie de vin, prune

#### NOIR

##### Le chic intemporel

Le noir permet de créer des ambiances raffinées et modernes. Avec une dimension théâtrale immédiate, les noirs sont en représentation. Couleur autoritaire, stricte et intimidante, également considérée comme sophistiquée et élégante c'est une couleur indémodable.

ex. : carbone



#### ROSE

##### Le charme de la quiétude

Le rose désamorçait toute agressivité, stress et inquiétude, en évoquant la tendresse, le romantisme, l'enfance. Dans un dosage plus rougeoyant, le magenta apporte une note "tendance" et ludique.

Sagesse, maternité, féminité, passivité, tranquilisant, tendance.

ex. : rose bonbon (rose acidulé), rose fuschia

#### ROUGE

##### La puissance vitale

Le dynamisme du rouge rend plus chaude, plus confortable une pièce. Les effets de la couleur sont stimulants et attirants. C'est la couleur qui a le plus d'impact sur nos fonctions physiologiques, et qui évoque, joie, chaleur, passion, puissance et richesse.

ex. : ocre rouge, rubis, vermillon, carmin, rouge basque, grenat, rouge cochenille



#### GRIS

##### La neutralité sereine

Teinte douce, plutôt apaisante et calme. A l'origine, le gris était issu des carbonnes et des cendres. Il résulte du mélange de toutes les couleurs et on l'utilise souvent en association pour faire ressortir les couleurs.

Convention, dignité, sagesse, maturité, opulence, compétence.

ex. : carbonnes, cendres

#### JAUNE

##### L'énergie solaire

La luminosité du jaune est parfaite pour réchauffer les pièces orientées au nord. Stimulant intellectuel, couleur de la gourmandise, comment s'en passer ?

Valorisé durant l'Antiquité, le jaune a été associé au pouvoir, à la sagesse, à la richesse et à l'or, l'énergie, la joie.

ex. : ocre jaune, terre de sienne, jaune de Naples, oxydes jaune, jaune de zinc, jaune de chrome



#### ORANGE

##### Le dynamisme sympathique

Vive et chaude, l'orange est une couleur accueillante, tonique et lumineuse qui évoque un esprit festif et convivial.

Ludique, épicé, exotique, lisible, stimulant et engageant.

ex. : mine orange, safran

Un particulier demande un devis pour décorer sa maison de bord de mer dans une **ambiance classique** de gris bleu, blanc, marine...

## LES HARMONIES DE COULEURS

Comment associer les couleurs de façon harmonieuse ?

### L'EXPERTISE

- Une harmonie est une combinaison de couleurs dont l'objectif est de rendre agréable une association de teintes. Tout est question de proportion entre la couleur principale et les couleurs secondaires ou tertiaires qui la mettent en valeur.
- Propositions d'harmonies  
Impliquer le client dans les propositions qui lui sont faites (il doit être acteur de la décoration de son habitat).



### L'EXPLICATION

#### LES HARMONIES SIMPLES

Le **dégradé de couleurs** est une déclinaison d'une teinte plus ou moins lumineuse ou saturée. On peut, par exemple, dégrader un brun vers un beige en augmentant la dose de blanc.



En décoration, le **camaïeu** est un jeu de variation de tonalités autour d'une même couleur ou de couleurs très proches sur ou dans le cercle des couleurs. En peinture, on parle de camaïeu lorsqu'on emploie une seule couleur dans différents tons.

Les camaïeux enrichissent subtilement les pièces pour créer des atmosphères reposantes.



Camaïeux de gris



Camaïeux de beige rosé



Clair-obscur

#### LES HARMONIES CONTRASTÉES

Un contraste est la juxtaposition de couleurs de caractère opposé ou d'intensité différente.

Les **contrastes complémentaires** sont obtenus à partir de couleurs opposées dans le cercle chromatique (cf page 2).

Les **contrastes de clarté** marient deux mêmes teintes dont l'une est plus claire que l'autre.

Des couleurs claires qui côtoient des couleurs très sombres ou rabattues s'appellent un **contraste clair-obscur**. Ce phénomène peut être accentué par des différences d'étendue de surfaces.

Dans ce cas de figure, une teinte sera perçue différemment, selon les proportions de couleurs utilisées.



### SUR LE TERRAIN

- Pour se mettre d'accord sur une harmonie, il est conseillé de faire des **échantillons** ou d'utiliser des **tirés-à-part**. Les échantillons sur grands panneaux (par exemple 80 x 60 cm) sont également beaucoup plus parlants que sur petites surfaces ; cela permet de mettre en évidence des variations d'aspect et des effets "matière".
- Au fur et à mesure des chantiers, conserver ses panneaux de présentation pour se faire **sa propre collection**.
- Prévoir des **variantes** dans les devis selon le nombre de couleurs.
- Lorsque le client est indécis, ne pas hésiter à lui faire **plusieurs propositions** d'harmonies. C'est en général plus vendeur, c'est un facteur de différenciation vis-à-vis des concurrents.



## LES LOIS DE LA COULEUR

### SCÉNARIO

- |    |   |  |
|----|---|--|
| 04 | Comment <b>identifier</b> la couleur juste ?  | → UTILISER LE BON OUTIL.....p.18                                 |
| 05 | Comment <b>influencer</b> la luminosité d'une pièce ?                                 | → COULEURS ET ASPECTS.....p.20                                   |
| 06 | Comment choisir la bonne couleur selon <b>l'exposition</b> ?                          | → LE POUVOIR DE LA LUMIÈRE.....p.22                              |
| 07 | Comment choisir la couleur en fonction de <b>l'éclairage</b> ?                        | → INFLUENCE DE LA NATURE DE L'ÉCLAIRAGE.....p.24                 |
| 08 | Comment <b>juxtaposer</b> les couleurs ?  | → GÉRER L'INTÉRACTION DES COULEURS.....p.26                      |
| 09 | Comment jouer avec <b>les volumes</b> des pièces ?                                    | → LA SPATIALITÉ.....p.28   |
| 10 | Comment <b>ravaler</b> une façade en respectant <b>la réglementation</b> ?            | → LES OBLIGATIONS NORMATIVES ET LES CONTRAINTES LOCALES.....p.30 |
| 11 | Comment améliorer la décoration intérieure d'une <b>personne âgée ou déficiente</b> ? | → L'ACCESSIBILITÉ.....p.32                                       |
|    |   | → GLOSSAIRE.....p.35   |

## Comment identifier la couleur juste ?

### UTILISER LES BONS OUTILS POUR MONTRER LA COULEUR

Comment préciser la demande et identifier la couleur juste ?

#### L'EXPERTISE

Lorsque le professionnel a saisi les envies et le désir de couleurs de son client, il doit lui montrer qu'il a compris sa demande en lui proposant ce à quoi il aspire, par le biais de différents outils mis à sa disposition par les fabricants et distributeurs :

- les cartes de teintes
- les collections
- un nuancier
- un site internet

#### L'EXPLICATION

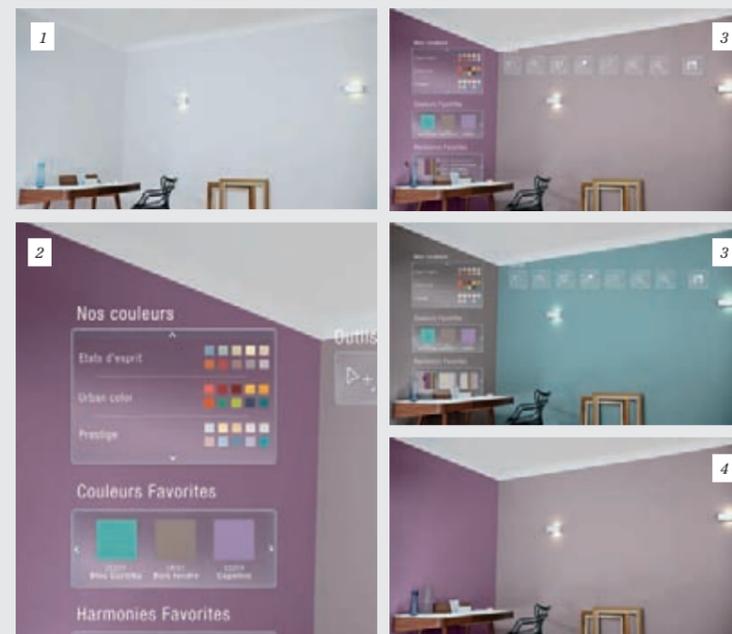
Les **cartes et les collections** permettent un repérage simplifié des couleurs, ce qui permet de sélectionner plus facilement une teinte. On peut choisir une teinte dans une carte ou une collection car elle correspondra à l'univers coloriel recherché puis ensuite trouver la teinte attendue dans le nuancier général.



Le **nuancier** est un catalogue de teintes plus ou moins limité et dont chaque couleur a un code unique.

Aujourd'hui, les outils développés pour **internet** permettent en plus de :

- Voir les harmonies de couleurs associées à une teinte
- Imaginer les ambiances et les couleurs utilisées
- Créer des carnets de styles
- Simuler sa propre pièce avec les couleurs souhaitées



1 - Photographier la pièce et détourner les zones à peindre.  
2 - Choisir les couleurs et les harmonies dans les nuanciers et collections.

3 - Application des couleurs sur les murs.

4 - Sauvegarde du résultat avec possibilité d'impression et d'envoi par mail.

Attention : il faut calibrer son écran et son imprimante afin d'avoir un rendu des couleurs proche de celui des supports imprimés.

#### SUR LE TERRAIN



machine à teinter



testeur

- Une couleur, qu'elle soit issue d'un nuancier ou d'une collection, imprimée ou vue sur l'écran sera toujours différente de la couleur du pot de peinture et de celle appliquée sur le mur : d'où l'intérêt des **testeurs et échantillons appliqués**. Ils permettent non seulement de se rapprocher de la vraie couleur, mais aussi de la tester sur une surface témoin à différents moments de la journée, selon différentes expositions et également de choisir entre différents coloris à moindre coût.
- Conseil : des échantillons sur grands panneaux (par exemple 80 x 60 cm) sont beaucoup plus parlants que sur petites surfaces ; cela permet de mettre en évidence des variations d'aspect et des effets "matière". Au fur et à mesure des chantiers, conserver ses panneaux de présentation pour se faire sa propre collection.
- Important : ne pas oublier d'adapter les caractéristiques d'**aspect des peintures** (brillant, satiné ou mat) à l'usage des surfaces à peindre (salle de bain, cuisine, zones de circulation).
- Quel outil pour quel client ?  
- Le **professionnel**, (l'architecte ou le peintre) a l'habitude des couleurs et souhaite travailler avec un **nuancier** afin de trouver la couleur la plus juste pour son étude.  
- Le **particulier** préférera une **collection** ou une carte de teintes, pour son choix restreint de couleurs.
- Faire des simulations grâce au décorateur virtuel du site [www.tollens-editeurdecouleurs.com](http://www.tollens-editeurdecouleurs.com).
- S'appuyer sur son book des réalisations de chantiers pour rassurer le client sur ses compétences, en montrant des photos "avant / après".

La cliente souhaite  
repeindre sa salle de bains  
**sans fenêtre**

## COULEURS ET ASPECTS

L'aspect de la peinture  
a le pouvoir de transformer  
la perception de la couleur.

### L'EXPERTISE

Dans une pièce sans fenêtre, la couleur ne varie pas en fonction de la lumière du jour, elle reste la même tout au long de la journée. Elle est donc particulièrement influencée par la lumière artificielle. La nature de l'éclairage et l'aspect de la peinture deviennent donc les paramètres principaux du choix de la teinte.

En règle générale, dans une telle configuration, les clients souhaitent éclaircir leur pièce grâce à des teintes pastels. Cependant, une teinte foncée sur l'un des murs peut être une option à proposer, afin de mettre en valeur l'architecture ou encore sur l'ensemble de la surface, pour créer une ambiance feutrée.

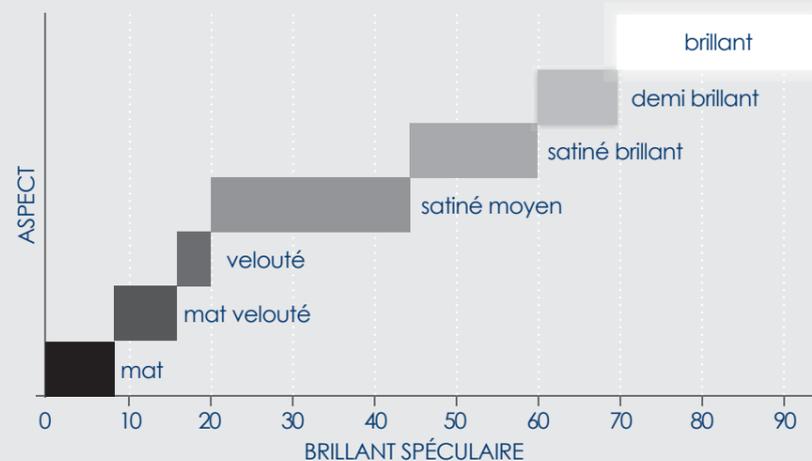
Les aspects de la peinture peuvent faire varier une même teinte ; mate, satinée, brillante ; sa perception pourra être différente. Il en est de même selon que la finition est plus ou moins tendue ou que le choix se porte sur un effet décoratif (stuc brillant, peinture à la chaux brossée, effet sablé bi-matière,...)

### L'EXPLICATION

On parle de brillant spéculaire pour définir la capacité de réflexion de la lumière d'une peinture.

Se situant sur une échelle de 0 à près de 100, chaque peinture peut se décliner suivant plusieurs aspects allant du mat au brillant.

Le brillant spéculaire est indiqué sur la fiche technique de la peinture.



La classification du degré de brillant est établie selon la norme NFT 30.064

#### MAT

Le mat est idéal pour les plafonds et les chambres à coucher. Grâce à ses charges (craie, talc, kaolin), il masque les défauts mais reflète moins la lumière. Il sublime les tons feutrés et met en valeur les ambiances cosy.



#### SATIN

Une peinture satinée est plus particulièrement adaptée pour les lieux de passage grâce à son film résistant et lavable. Son aspect soyeux créé des ambiances douces et faciles à vivre.



#### BRILLANT

Les peintures brillantes sont plutôt destinées aux pièces d'eau qui sont soumises à des projections et à l'humidité. Le film de peinture est très résistant et lessivable et côté décoration, le brillant créé un effet miroir qui fait jouer les teintes entre elles et amplifie les volumes.



### SUR LE TERRAIN

- Il est important de choisir le bon aspect de peinture : une laque brillante apportera toujours plus de lumière grâce aux reflets qu'elle renvoie, que ce soit en blanc, couleurs pastels mais aussi en teintes foncées.
- On peut s'autoriser des teintes soutenues et des contrastes de couleurs froides ou chaudes.
- Ne pas oublier de prendre en compte l'environnement, en particulier le carrelage, qui représente souvent une grande surface colorée dans la salle de bains.
- L'absence de vraie fenêtre peut être palliée par le dessin d'une fausse fenêtre en trompe l'œil ou par la présence de miroirs qui reflètent les couleurs et agrandissent la pièce.

Choisir une couleur en fonction de **l'exposition** des pièces, pour un salon exposé au sud et une chambre au nord

## POUVOIR DE LA LUMIÈRE SUR LA COULEUR

En fonction de l'ensoleillement la couleur développe différentes facettes de sa personnalité.

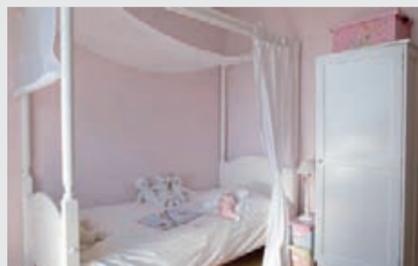
### L'EXPERTISE

- La cliente souhaite repeindre sa chambre à coucher **au nord** n'ayant donc pas de soleil directement :
  - Prendre en compte les impératifs de la pièce car il y aura toujours des lumières naturelles indirectes et des **éclairages artificiels** qui vont jouer sur la teinte.
  - Jouer avec les peintures à **effets décoratifs**.
- Pour une pièce située au sud, il n'y a pas de contre-indication particulière, la lumière y étant par définition très présente.
- Avec une même formulation de la couleur (même quantité de pigments), on obtient une impression de couleur différente selon que la peinture soit mate, satinée ou brillante.

### L'EXPLICATION

La couleur va varier en fonction de la lumière et en fonction de la saison, la pièce sera plus foncée le matin et plus claire l'après-midi ou le soir et sera mieux éclairée en été qu'en hiver.

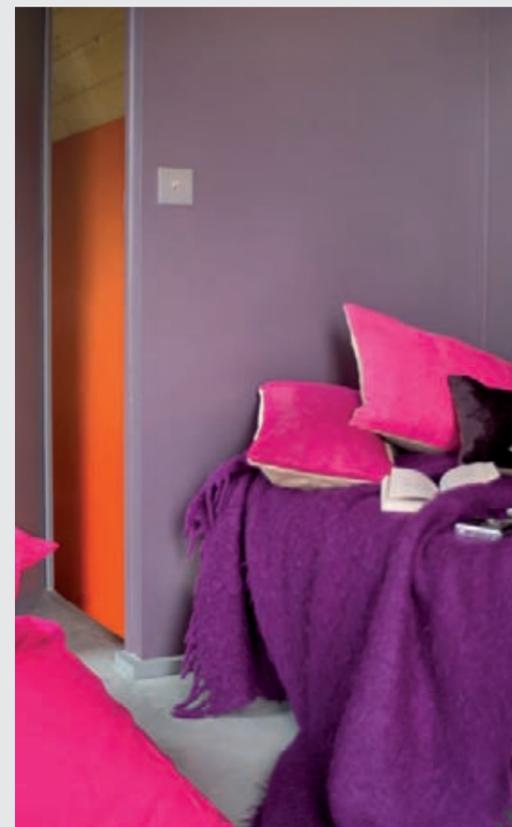
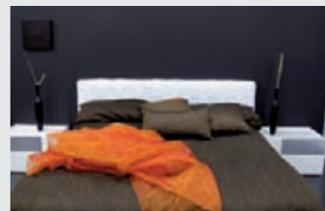
08h00



12h00



20h00



### SUR LE TERRAIN

- Faire une surface témoin afin de se rendre compte de la couleur dans son contexte.
- Idéalement, il faut voir la surface témoin en lumière réelle et en lumière artificielle.
- Informer la cliente qu'il y aura beaucoup de contraste de couleur entre le matin et le soir.
- Attention aux associations entre **la couleur du mur et celle du plafond** afin de ne pas avoir une ambiance trop glaciale.
- Proposer des **couleurs chaudes** ou des effets pour apporter de la chaleur dans une pièce située au nord, peu lumineuse.
- Quelle que soit l'exposition, on peut créer une ambiance zen avec des couleurs naturelles comme le lin, l'argile, les couleurs d'automne...
- Éviter les ambiances oppressantes : en tenant compte de l'éclairage, du sol (nature et couleur), des miroirs et leur reflet.

## Choisir une couleur pour un magasin avec un éclairage artificiel

### INFLUENCE DE LA NATURE DE L'ÉCLAIRAGE SUR LA COULEUR

En fonction de la nature de la source de lumière (naturelle ou artificielle), la couleur peut varier.

#### L'EXPERTISE

- Identifier le type d'éclairage du magasin et s'informer (savoir si l'éclairage existant est conservé ou si un nouvel éclairage est prévu).
- Deux cas peuvent se présenter :
  - Utilisation de néons (lumière froide) : les couleurs seront proches des couleurs "réelles".
  - Utilisation de leds (lumière chaude) : les couleurs seront plus chaudes et chaleureuses.
- S'intéresser au type de produits vendus à l'intérieur de la boutique (couleur, matière, disposition...) et au standing du magasin.

#### L'EXPLICATION

##### LES PIÈGES DE LA PERCEPTION DES COULEURS

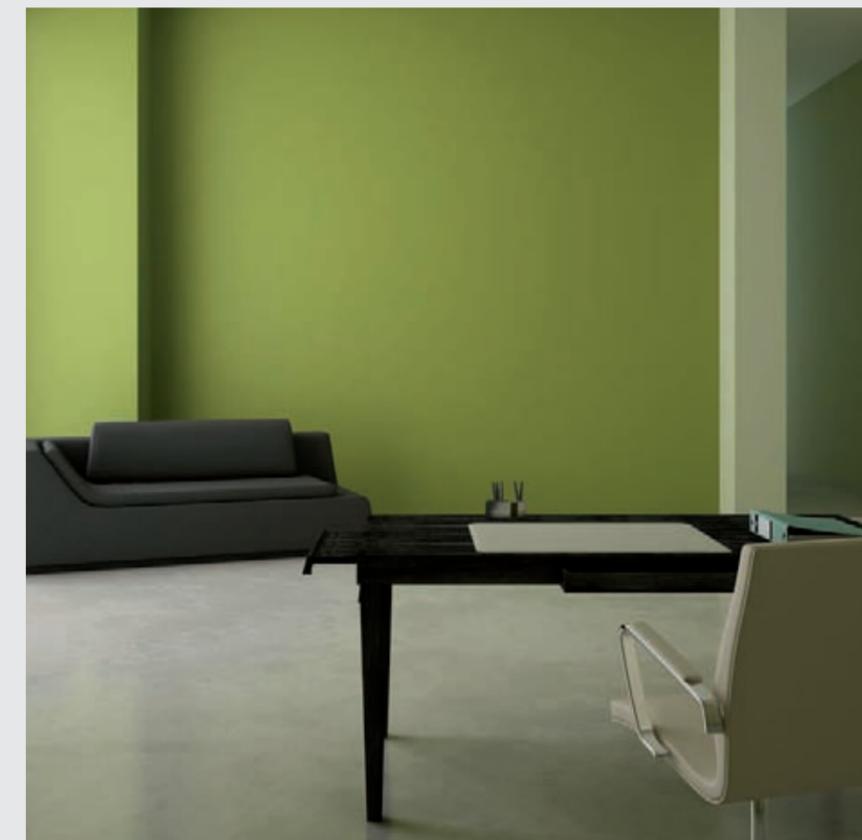
Montrez la couleur "anis" à plusieurs personnes et poser la question : "D'après vous, cette couleur correspond à un vert ou à un jaune ?" Vous obtiendrez à coup sûr 2 réponses ! Pour certaines personnes "anis" fait partie des verts et pour d'autres c'est incontestablement un jaune. La perception des couleurs dépend ainsi du ressenti de chacun et cela peut engendrer des problèmes de compréhension.

##### LES COULEURS MÉTAMÈRES

Le métamérisme est la caractéristique d'un objet coloré qui paraît de couleur différente selon les conditions d'observation. Cette propriété peut être à l'origine des différences de perception des couleurs. 2 teintes semblant identiques sous une lumière naturelle ne le sont plus sous une lumière artificielle en raison de la nature différente des pigments.



Sous lumière du jour    Sous lumière artificielle



#### SUR LE TERRAIN

- Si les couleurs sont trop influencées par la source de lumière, suggérer de changer le type d'éclairage. Ne pas hésiter à en **faire la démonstration** à l'aide de lampes à lumière chaude et à lumière froide.
- Attention, il existe des cas où le magasin comporte des postes avec des **éclairages imposés** par le type de travail : la teinte appliquée ne doit pas altérer la couleur des produits (les fleurs) ou les services vendus (couleur des teintures pour les coiffeurs).

## L'EXPERTISE

Le client souhaite un devis pour repeindre sa boutique Casa.Design.

## GÉRER L'INTERACTION DES COULEURS

Pour créer une ambiance colorée harmonieuse, il est nécessaire de prendre en compte les phénomènes optiques lorsqu'on juxtapose les couleurs.

Prendre en compte :

- le type de produits vendus à l'intérieur de la boutique (couleur, matière, disposition...)
- les proportions dans les harmonies de couleurs à proposer
- le message à faire passer en fonction de la nature de la clientèle.

## L'EXPLICATION

## LE PHÉNOMÈNE DE L'INTERACTION DES COULEURS

- La couleur propre d'un sujet n'existe pas en soi, mais elle est dépendante de la couleur des objets environnants (Loi des contrastes simultanés selon M-E Chevreuil – 1839).
- L'intensité lumineuse d'une couleur peut être appréciée sur un fond gris moyen.



- Juxtaposer les teintes modifie la perception que l'on a d'une même couleur.



Les **contrastes complémentaires** sont obtenus à partir de couleurs opposées dans le cercle chromatique.



Les **contrastes de clarté** marient deux mêmes teintes mais dont l'une est plus claire que l'autre.

## Contraste simultané des couleurs

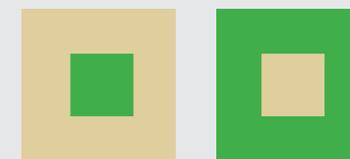


Sur le blanc, le gris paraît foncé, alors que sur le noir, il semble clair.

## Contraste simultané de saturation



L'association de couleurs de nature différente (saturées, désaturées, grisées) crée des ambiances très contemporaines.



Les **contrastes proportionnels** : une couleur n'est jamais perçue seule, elle subit toujours l'influence de son environnement : teintes qui l'entourent, proportion, lumière.

## Contraste simultané de teinte



L'opposition d'un gris et d'une couleur saturée influence la perception du gris.

## SUR LE TERRAIN

Ne pas hésiter à **multiplier les propositions** de couleurs, contrastant entre elles ou avec des couleurs environnantes.

Tout passe par le regard et la comparaison entre les teintes, les volumes, les lignes.

Des oppositions de couleurs peuvent aussi être proposées.

Il ne faut rien s'interdire en matière d'harmonisation des couleurs en fonction des produits vendus mais se méfier de la saturation de la lumière qui peut modifier profondément la perception de la couleur.

Le client veut jouer avec les **volumes** de ses pièces.

## LA SPATIALITÉ DE LA COULEUR

Comment appréhender une pièce ?

### L'EXPERTISE

Les couleurs ont la capacité de métamorphoser les volumes d'une pièce, c'est une question de regard !

Il faut respecter les proportions, sans jamais oublier que le plafond et le sol sont les surfaces principales.

Selon le ton choisi, une même pièce paraît plus grande ou plus petite, un plafond plus haut ou plus bas, un couloir plus long ou plus large, un détail disparaîtra ou sera mis en valeur.

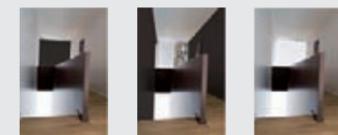
### L'EXPLICATION

Avoir tous les murs de la même couleur ne présente aucun risque de faux pas notamment lorsque la couleur choisie est claire. On peut toutefois apporter des notes colorées en mettant des éléments de détails, dans une couleur différente tels que les plinthes, les portes, du mobilier...



#### UN MUR EN COULEUR SOUTENUE ET LES AUTRES EN COULEUR CLAIRE

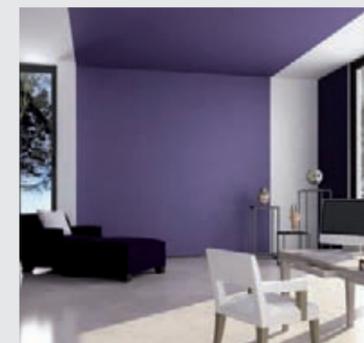
- 1 - si le mur de couleur soutenue se trouve face à l'entrée, il donne une ambiance colorée à la pièce,
- 2 - si le mur coloré est latéral cela teinte légèrement l'environnement,
- 3 - si le mur coloré possède une fenêtre cela risque d'assombrir la pièce.



1 2 3

#### LE PLAFOND

- un plafond blanc donne de la hauteur à la pièce,
- un plafond de couleur vive dynamise l'atmosphère,
- un plafond de couleur foncée et saturée, ou noir réduit la hauteur de plafond, ce qui peut être utile dans le cas des pièces avec de grandes hauteurs sous plafond,
- un plafond de même couleur que le sol peut "tasser" la pièce.



#### LES SOUBASSEMENTS

- un soubassement de faible hauteur et de couleur plus foncée que celle des murs élève la hauteur du plafond,
- un soubassement de grande hauteur donne l'impression de réduire la hauteur des murs.



### SUR LE TERRAIN

- Si l'on souhaite **agrandir une pièce**, mieux vaut appliquer une couleur claire sur les murs car les teintes foncées peuvent rétrécir l'espace, mais elles apportent aussi de l'intimité.
- L'emploi d'une même teinte soutenue sur tous les murs peut donner une **impression de surcharge** et étouffer l'espace.
- Un ton clair donne de la hauteur au plafond ; au contraire une **teinte foncée réduit** cette hauteur, surtout si plafond et moulures sont de la même couleur.
- Pour "**élargir**" un couloir, les murs latéraux doivent être clairs et celui du fond plus sombre.

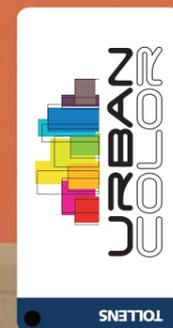
## Comment choisir les couleurs pour ravalser une façade ?

### LES OBLIGATIONS NORMATIVES ET LES CONTRAINTES LOCALES

#### L'EXPERTISE

- En zones protégées ou dans des villes où sont déposés des nuanciers particuliers, il convient de se renseigner auprès des services techniques de la ville afin de connaître les teintes acceptables pour les façades (**charte couleurs du secteur, de la ville ou de la région**). Le choix des clients ne pourra se faire que dans cet échantillonnage limité. Le maître d'ouvrage doit alors faire une **déclaration de travaux**, avec les teintes conformes au nuancier local.

- En matière normative, les **DTU 59.1** (Travaux de bâtiment - Revêtements de peinture en feuil mince, semi-épais, ou épais), et **42.1** (Réfection des façades en service par revêtement d'imperméabilité à base de polymères) limitent l'application des teintes très foncées en façade (revêtements avec des coefficients d'absorption solaire supérieurs à 0,7). Les fabricants de peinture parlent quant à eux, de luminance lumineuse (Y) et tiennent ce paramètre à disposition des professionnels.



Nuancier Tollens  
Urban Color

Rouge Ginza  
UC007  
Y 11

#### L'EXPLICATION

Suivant le type d'harmonies chromatiques choisies, l'aspect visuel d'une façade change. Ainsi, selon les architectures, une même couleur ne sera pas utilisée aux mêmes fins.

- Pour obtenir une harmonie homogène en façade, on utilisera **2 couleurs** : une couleur **claire en dominante** et une couleur plus soutenue pour les portes, fenêtres et soubassements.
- Pour obtenir un **effet plus graphique**, la couleur **dominante sera la plus foncée** et la plus claire sera utilisée pour les autres éléments constitutifs de la façade.

style traditionnel

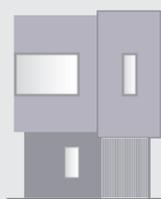


Effet homogène

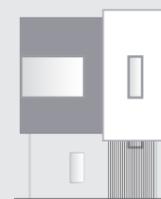


Effet graphique

style contemporain



Volumes associés



Volumes dissociés

#### PRENDRE EN COMPTE TOUS LES PARAMÈTRES :

- La nature et les teintes des menuiseries
- La nature et la teinte de la couverture
- Le nombre de fenêtres
- Les modénatures, balcons, loggias...
- L'environnement proche (arbres, gazon, végétation, immeubles environnants, zone pavillonnaire...).



#### SUR LE TERRAIN

- L'application de revêtements dont les teintes ont un coefficient d'absorption solaire supérieur à 0,7 n'est pas conseillée en surface directement exposée : cela signifie que ces applications spécifiques demandées parfois par les clients ou les maîtres d'œuvre, ne sont pas assurées.
- En effet, ces teintes foncées absorbant plus intensément la chaleur, amplifient les contraintes thermiques dans le revêtement et le support sous-jacent. Cela peut alors accélérer l'apparition des désordres comme des cloquages, des fissurations, la dilatation des armatures du béton... Elles sont également plus sensibles aux variations de teintes.
- D'une manière générale, sur un bâtiment ayant toujours plusieurs expositions, penser à faire des surfaces témoins à l'ombre et au soleil (exposition différente).
- Penser à demander à la mairie s'il existe un nuancier local et si son application est obligatoire.

Quelles couleurs pour décorer l'environnement d'une personne **âgée** ou des personnes déficientes ?

## L'ACCESSIBILITÉ

Règles et bon sens pour se conformer à la loi sur l'accessibilité.

## L'EXPERTISE

La loi accessibilité du 11 février 2005 a créé une dynamique nouvelle en faveur de l'accessibilité de "tous à tout". Deux aspects ont particulièrement été mis en avant lors de la rédaction de cette loi :

- l'accessibilité "de tous" en prenant en compte tous les types de handicap,
- l'accessibilité "à tout" en développant le thème de la continuité du déplacement depuis la voirie jusqu'au cadre bâti en passant par les transports.

Dans ce contexte, le choix des couleurs devra faciliter le repérage visuel des équipements, des zones de circulations ou d'obstacles, pour améliorer le cadre de vie des clients soit âgés, soit atteints de handicap visuels ou mentaux.

**La couleur agit de 3 manières différentes sur la définition et la perception de l'espace :**

- Elle agit sur le **caractère du lieu** : agréable/désagréable, reposant/excitant

L'ambiance induite par l'utilisation des couleurs participe au confort des lieux. La couleur peut aussi diminuer les sources de stress et d'angoisse.

Ainsi, il est important de respecter certains codes pour favoriser l'orientation des personnes déficientes par exemple : certaines couleurs vont provoquer des gênes concernant la perception des distances.

- Elle participe à la création de **repères** par la signalétique

Le repérage est basé et accentué par les contrastes, plus le contraste est marqué, plus le repérage est facilité.

- Elle **facilite la lecture** de l'espace  
Les personnes âgées et/ou avec une déficience visuelle perçoivent mieux les couleurs chaudes et saturées ; il faut aussi tenir compte du type d'éclairage.



## L'EXPLICATION

Le meilleur moyen de faciliter le repérage de certains équipements, localiser les zones de circulation ou d'obstacles est de créer des **contrastes**.

Pour cela, la différence entre l'indice de réflexion de la lumière de l'élément à repérer et l'indice de réflexion de la lumière de son environnement doit être au moins de **50%**.

Pour calculer ce pourcentage il faut appliquer le calcul suivant :

$$\text{Calcul du Contraste en \%} = (B1 - B2 \times 100) / B1$$

*B1 = Indice de réflexion de la lumière de la couleur claire*  
*B2 = Indice de réflexion de la lumière de la couleur foncée*

On peut aussi utiliser la grille des contrastes ci-après. Celle-ci indique aussi les assemblages possibles (vert) et les assemblages à éviter (blanc).

Lorsque le repérage passe par des informations écrites, l'écart entre la couleur du texte et le fond doit être au minimum de 70 %.

La loi sur l'accessibilité n'est pas directive en terme de moyens mais en terme de résultats ; ainsi les professionnels doivent s'appuyer sur les mises en couleur et les contrastes pour signaler et repérer les cheminements extérieurs, les circulations intérieures (couloirs, escaliers, portes vitrées...). La couleur peut être un vecteur d'information et il faut que le peintre en profite.

C'est une excellente opportunité pour les professionnels de mettre en avant leurs connaissances afin que la couleur soit un vecteur d'information et de bien-être.

	BEIGE	BLANC	GRIS	NOIR	BRUN	ROSE	POURPRE	VERT	ORANGE	BLEU	JAUNE	ROUGE
ROUGE	78	84	32	38	7	57	28	24	62	13	82	0
JAUNE	14	16	73	89	80	58	75	76	52	79	0	
BLEU	75	82	21	47	7	50	17	12	56	0		
ORANGE	44	60	44	76	59	12	47	50	0			
VERT	72	80	11	53	18	43	6	0				
POURPRE	70	79	5	56	22	40	0					
ROSE	51	65	37	73	53	0						
BRUN	77	84	26	43	0							
NOIR	87	91	58	0								
GRIS	60	78	0									
BLANC	28	0										
BEIGE	0											

CONTRASTE EN POURCENTAGE ENTRE DIFFÉRENTES COULEURS :

- Acceptable
- Ne pas utiliser
- Cas limite

## SUR LE TERRAIN

- La couleur peut être thérapeutique parfois : reprendre des couleurs de l'époque de la personne lui permettra de lui remémorer des souvenirs et peut représenter un élément d'équilibre.

- Les peintures et revêtements ne doivent pas être éblouissants. Les teintes trop vives peuvent gêner la perception des distances

- Il est toujours intéressant de délimiter des espaces ou des zones par des différences de teintes ou des couleurs contrastées, par exemple :

- une plinthe de teinte différente délimitera bien le sol des murs
- une porte de teinte contrastée sera plus visible (avec une poignée également de teinte différente)
- des interrupteurs de couleur identique contrastant avec le reste du mur faciliteront la vie des mal voyants, de même que des poignées de porte de couleurs contrastées par rapport au battant

- Les escaliers : les 1<sup>res</sup> et dernières contre-marches doivent être contrastées par rapport aux marches ainsi que tous les nez de marche. Il est conseillé de placer une bande d'éveil de vigilance en haut de l'escalier à 50 cm de la 1<sup>ère</sup> marche.

## GLOSSAIRE

**Assourdi** : Qui est peu saturé, en parlant d'une teinte ou d'un ton.

**Bichromie** : Impression en deux couleurs.

**Brillant spéculaire** : Le brillant spéculaire ou pouvoir de réflexion d'une peinture correspond au rapport entre la quantité de lumière émise et la quantité de lumière réfléchiée par une surface. C'est la mesure qui détermine l'aspect de la peinture : plus le brillant spéculaire est élevé (proche de 100), plus la peinture est brillante.

**Charge** : C'est une poudre blanche ou colorée qui permet de régler le degré de brillance ou de matité d'une peinture. Les charges sont essentiellement minérales.

**Chromatisme** : Ensemble de couleurs. Coloration de quelque chose.

**Coefficient d'absorption solaire** : c'est un nombre compris entre 0 et 1 qui représente l'énergie radiante incidente absorbée par une surface. Les teintes dont le coefficient d'absorption solaire est supérieur à 0,7 ne sont pas admises en façade exposée.

**CMJN** : La quadrichromie ou CMJN (cyan, magenta, jaune, noir) (en anglais CMYK, cyan, magenta, yellow, key) est un procédé d'imprimerie permettant de reproduire un large spectre colorimétrique à partir des trois teintes de base (le cyan, le magenta et le jaune ou yellow en anglais) auxquelles on ajoute le noir (key en anglais). Le cyan, le magenta et le jaune

sont les trois couleurs primaires en synthèse soustractive, contrairement au rouge, vert et bleu (Cf. RVB) qui le sont en synthèse additive.

**Colorant** : substance colorée naturelle ou synthétique utilisée pour donner à une matière une coloration durable.

**Colorimétrie** : Science qui permet de définir et de cataloguer les couleurs. Méthode d'analyse quantitative fondée sur la mesure des couleurs.

**Coloriste** : Spécialiste de la réalisation de mélanges colorés servant à la production ou à la reproduction des couleurs (impression, teinture, peinture, etc.).

**Couleur** : Sensation que produisent sur l'oeil les radiations de la lumière, telles qu'elles sont absorbées ou réfléchies par les corps: les couleurs de l'arc-en-ciel, les couleurs complémentaires . Ce qui s'oppose au blanc, au gris et au noir

**Décoloration** : Disparition ou affaiblissement de la couleur de quelque chose.

**Incolore** : Qui n'est pas coloré, qui n'a pas de couleur.

**Luminance lumineuse** : c'est l'intensité lumineuse d'une source lumineuse étendue dans une direction donnée, divisée par l'aire apparente de cette source dans cette même direction. Les teintes de coefficient d'absorption solaire inférieur à 0,7, présentent un indice de luminance lumineuse Y supérieur à 35%. Elles sont déconseillées en façade directement ex-

posée aux rayons UV. La luminance lumineuse est l'inverse du coefficient d'absorption solaire.

**Machine à teinter** : La machine à teinter est une "fabrique de teintes miniature". Elle permet de préparer toutes les teintes d'un nuancier, dans la qualité de peinture souhaitée.

**Métamérie** : Par comparaison, deux couleurs métamères apparaissent identiques sous un éclairage donné et différentes sous un autre. Le phénomène de métamérisme peut apparaître sur une même teinte fabriquée avec des pigments différents (usine ou machine à teinter).

**Monochrome** : Qui est d'une seule couleur.

**NCS** : Le Natural Color System® ou NCS est un système de classification des couleurs qui se décompose en 3 parties:

- La recherche de la teinte : code à 2 chiffres correspondant au pourcentage entre 2 couleurs fondamentales (R pour rouge, Y pour jaune, G pour vert, B pour bleu).
- La teneur en noir est le pourcentage (par pas de 10) de noir qu'il faut ajouter à la teinte pour la rendre plus sombre. Cette teneur s'exprime par deux chiffres et est placée en tête du codage.
- La saturation en pourcentage par pas de 10 est la valeur qui exprime la 'force' de la teinte.

**Pantone** : Les teintes Pantone sont des couleurs normalisées et référencées.

Il existe plusieurs types de nuanciers Pantone, le plus courant étant celui utilisé pour l'imprimerie, il existe également un nuancier Pantone pour la peinture : le TPX. Contrairement à la quadrichromie, où les couleurs sont imprimées une par une, les couleurs du système Pantone sont obtenues à partir d'encre mélangées par l'imprimeur avant d'imprimer. Le principe du nuancier Pantone repose sur des couleurs de base et donne les proportions de chacune de ces teintes de base.

**Pigments** : Les pigments sont des poudres minérales ou synthétiques destinées à colorer les peintures.

**Polychrome** : De plusieurs couleurs. Synonyme : multichrome.

**Quadrichromie** : Procédé de reproduction des couleurs utilisant la superposition des trois couleurs primaires (cyan, jaune, magenta) et du noir ou d'une teinte foncée neutre.

**Rabattu** : Assombri par ajout de noir.

**RAL** : C'est un système de codification et de standardisation des couleurs pour l'industrie. Les couleurs y sont réparties en 9 familles et codées de 001 à 099 dans chacune des familles.

**RVB ou RGB** : Rouge vert bleu est un format de codage des couleurs. Ces trois couleurs sont les couleurs primaires en synthèse additive. Elles cor-

respondent en fait à peu près aux trois longueurs d'ondes auxquelles répondent les trois types de cônes de l'œil humain. L'addition des trois donne du blanc pour l'œil humain. Elles sont utilisées en éclairage afin d'obtenir toutes les couleurs visibles par l'homme. Elles sont aujourd'hui utilisées en vidéo, pour l'affichage sur les écrans, et dans les logiciels d'imagerie.

**Saturation** : Degré d'intensité, de concentration d'une couleur.

**Sphère chromatique ou cercle chromatique** : On représente les couleurs selon une sphère, dont le pôle sud est noir, le pôle nord blanc, et l'équateur parcourt les couleurs de l'arc en ciel.

**Teinte** : Couleur du point de vue de sa famille, de sa position dans le spectre des couleurs: teinte rouge, teinte kakie. Au sein d'une même teinte se trouvent ses tons.

**Ton** : Couleur considérée du point de vue de son intensité lumineuse (valeur) et de son degré de saturation (différents tons d'une teinte de vert).

**Valeur** : Degré de clarté d'un ton par rapport aux autres tons.



MATERIS PEINTURES SAS au capital de 6 236 973 € - RCS Nanterre 3 592 028 294  
CAPEB siren 775 682 107 000 54.



2 rue Béranger 75003 PARIS  
Tél : 01 53 60 50 00 - Fax : 01 45 82 49 10  
capeb.fr

## TOLLENS

71 bd du Général Leclerc - 92583 Clichy Cedex  
Tél : 01 41 27 64 00 - Fax : 01 41 27 64 21  
tollens.com  
tollens-editeurdecouleurs.com